

fripan[®]
Plaisir des sens

Merchandising



PLV

L'ordre des produits facilite le choix du client.

L'abondance d'assortiment génère un besoin d'achat et couvre plus de demande.

Rotation adéquate des produits. Le premier produit élaboré doit être le premier vendu.

Propreté et ordre absolu des zones d'exposition.

Les meilleures zones du mobilier d'exposition sont celles se trouvant à hauteur des yeux.

Identification du produit avec son nom et prix de vente.

Exposition des produits de plus grande taille en bas et les produits plus petits en haut.

Manipulation des produits toujours avec des pinces



BON emplacement des produits

BONNE garantie de produits

BONNE décoration du lieu de vente

BONNE quantité de produits

Le succès du merchandising réside dans la gestion efficace du linéaire.

J.E.P.H



64001 - Présentoir "Les Tûlipes"



24012 - Présentoir "Dots"



64100 - Sachet Viennoiserie



24001 - Présentoir Viennoiserie



24009 - Présentoir Pain



fripa®

www.fripa.com

Europastry France

Immeuble Arago 1
41, Boulevard Vauban
78280 Guyancourt
France

Tel: 33 (0) 134 91 04 91

Fax: 33 (0) 134 91 04 90

 **EUROPASTRY**

Prix de l'économie
et l'entreprise
à la décision de
commerce

Prix CIDEM à la
recherche et le
développement



Société
récompensée
comme l'une des
500 entreprises
européennes les
plus innovantes

